

EL CORREO 

El primer diario del País Vasco

El primer Diario del País Vasco

casi la mitad de la población del País Vasco lee prensa de pago (el 47%)

7 de cada 10 de los lectores de diarios de información general de Bizkaia y Araba/Álava leen EL CORREO (un 70% de cuota).

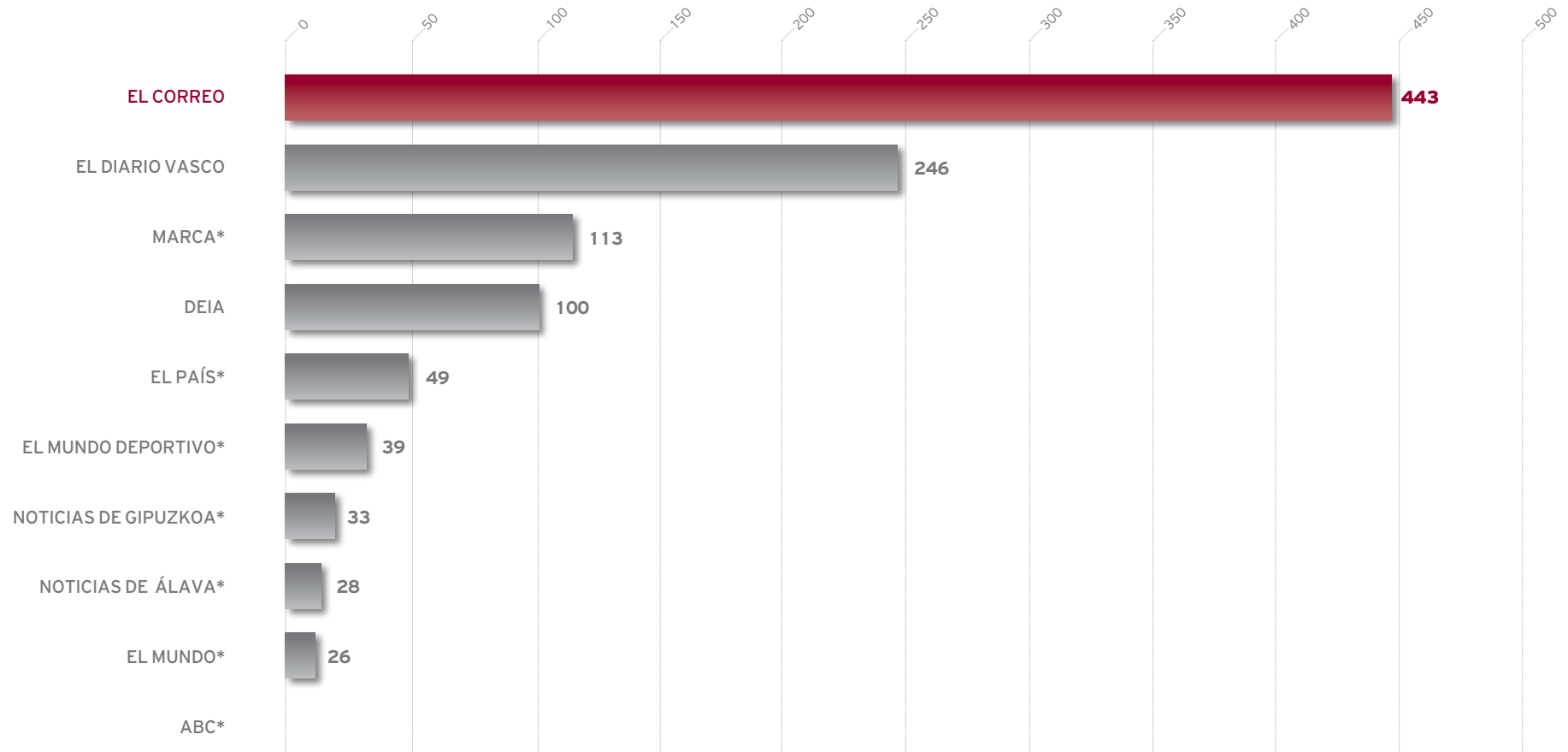
443.000 lectores de media diaria.

389.000* lectores exclusivos. No leen ningún otro diario de información general.

102.379** ejemplares de venta total.

RANKING DE AUDIENCIA DE LA PRENSA VASCA

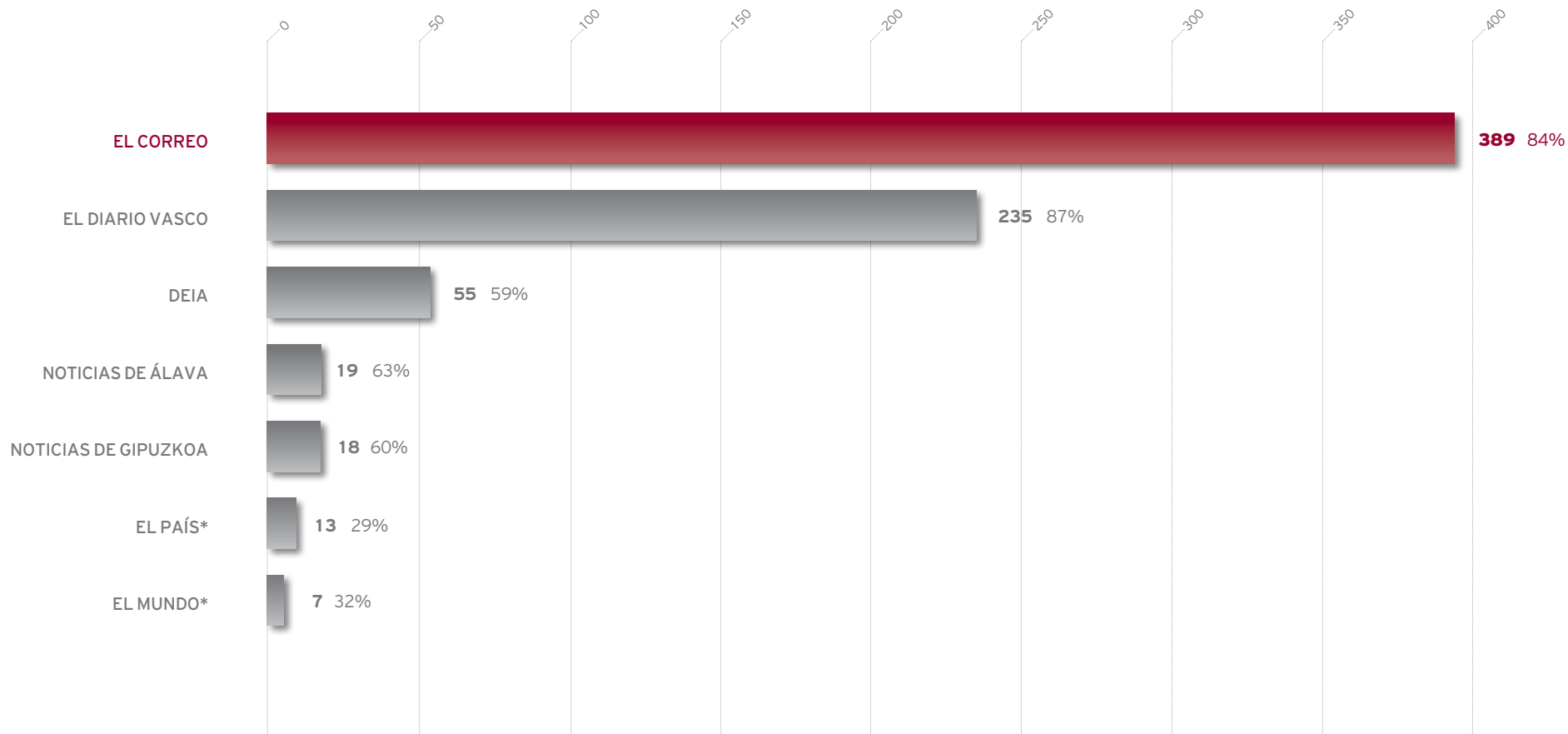
El Correo, líder de la prensa vasca



Fuente: EGM 3º acum. 2011.
*Datos referidos al País Vasco.

RANKING DE AUDIENCIA EXCLUSIVA EN PRENSA A NIVEL PAÍS VASCO

El 84% de los lectores de El Correo no lee otro diario de información general



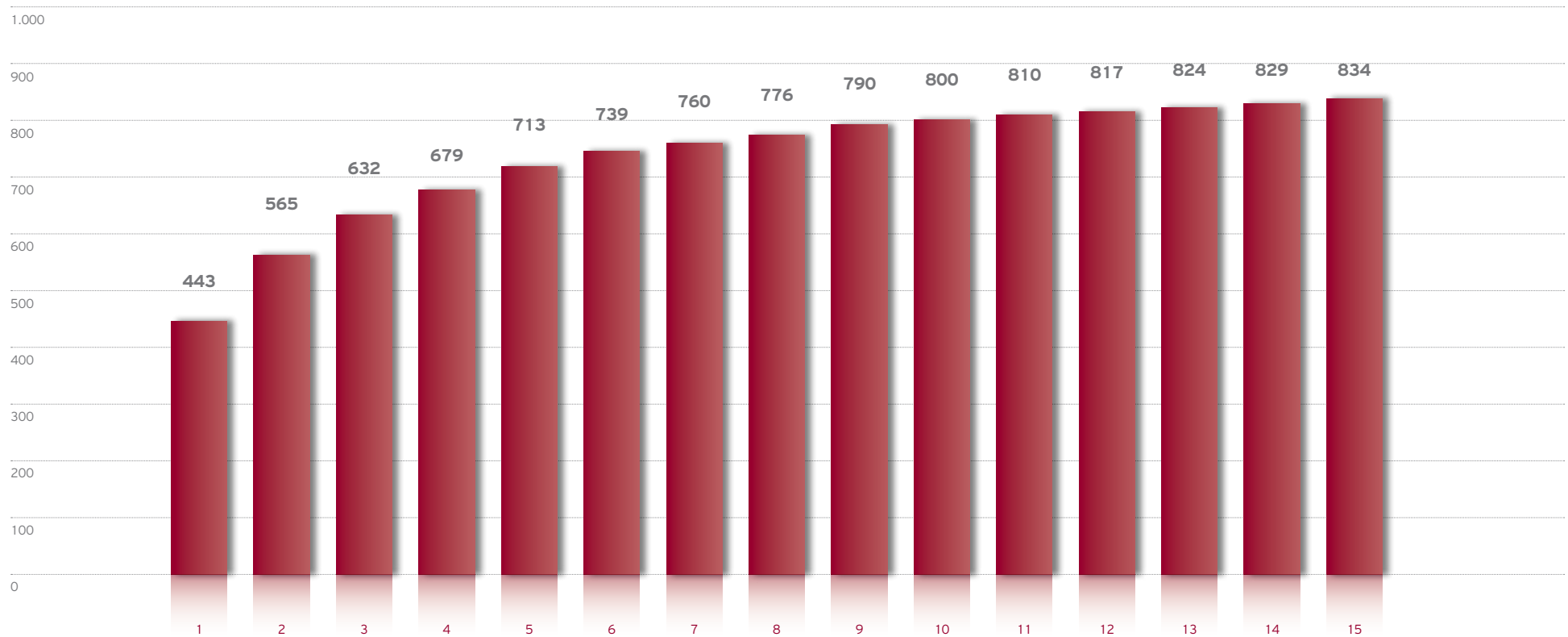
Lectores exclusivos que no leen ningún otro diario de información general en el último periodo (y porcentaje sobre el total de lectores).

Fuente: CIES 1º ola 2011.

*Datos relativos al País Vasco.

COBERTURA DE EL CORREO

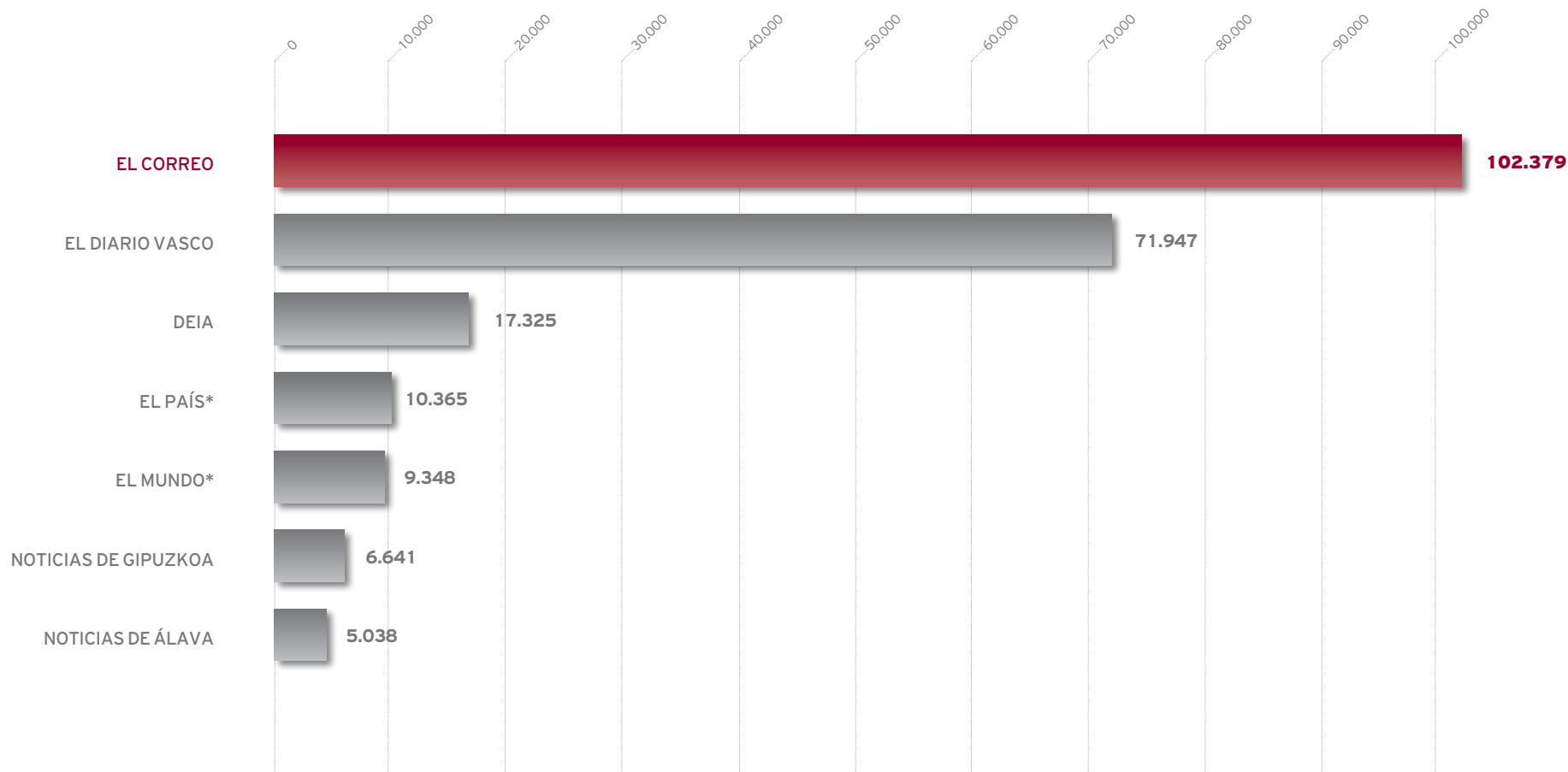
Incrementando el número de inserciones en El Correo, se incrementa la audiencia, llegando a los lectores ocasionales



Fuente: EGM 3º acum. 2011.

RANKING DE DIFUSIÓN DE PRENSA VASCA

El 1^{er} diario en ventas. 1,4 veces más ejemplares que el 2^o diario de mayor difusión.



Fuente: OJD ene-dic 2010.
Nota: Gara y Berría no disponen de controles OJD.
*Datos referidos al País Vasco.

RENTABILIDAD FRENTE A LA PRENSA REGIONAL EN BIZKAIA

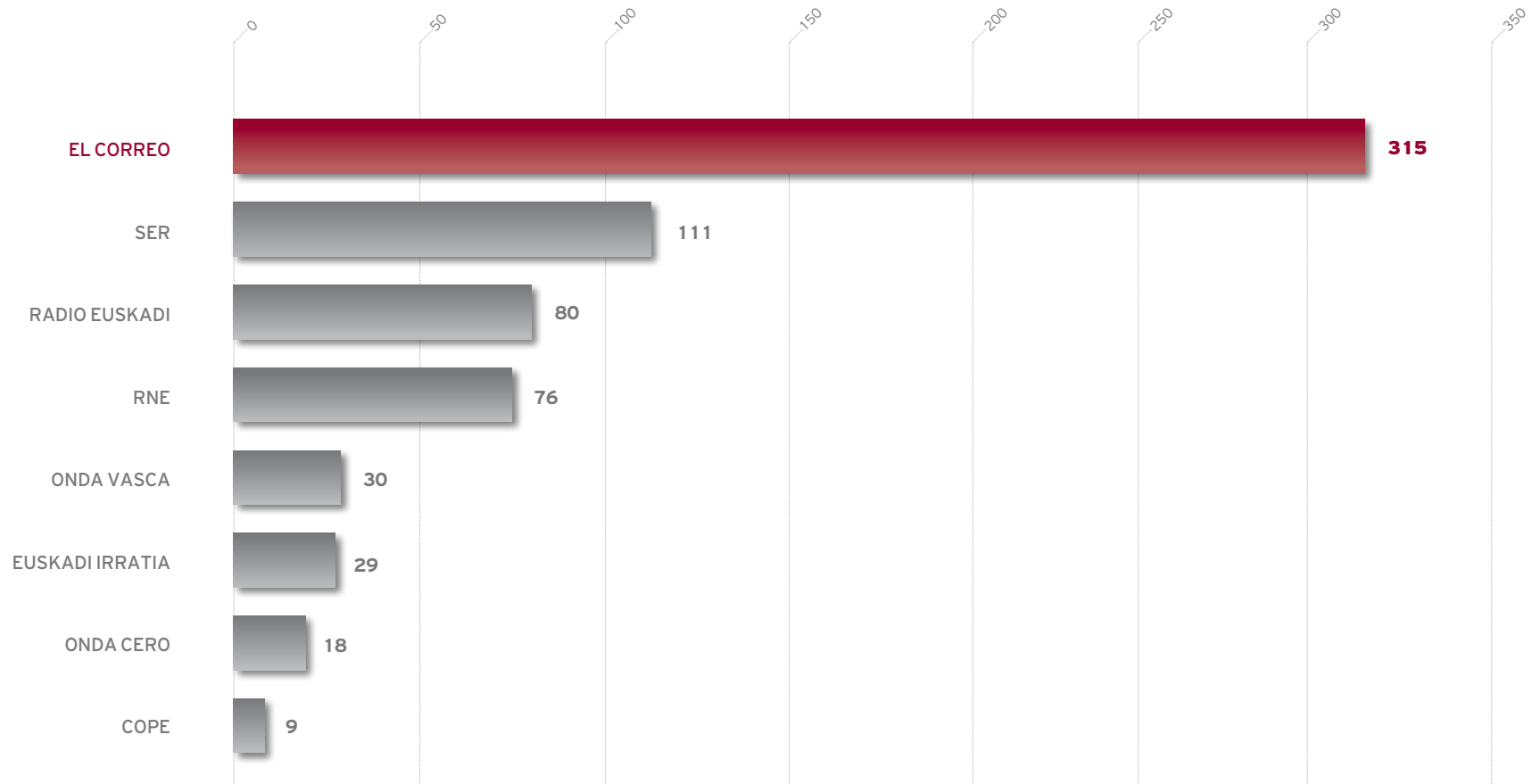
El Correo, el diario más rentable en Bizkaia, 3,35 veces más rentable que el siguiente diario

	Tarifa Euros	Audiencia	C.P.M		
EL CORREO	5.119,61 €	315	16,25		
Deia	3.845,4 €	94	40,91	3,35 veces más rentable	2,52 veces más rentable
El País (Ed. País Vasco)	2.615 €	24	108,96	13,13 veces más rentable	6,7 veces más rentable
El Mundo (Ed. País Vasco)	4.017 €	15	267,8	21 veces más rentable	16,48 veces más rentable

Fuente: EGM 3º acum. 2011.
Tarifas 2011: precio de una plana en blanco y negro en día laborable.

AUDIENCIA DE EL CORREO Y LA RADIO CONVENCIONAL EN BIZKAIA

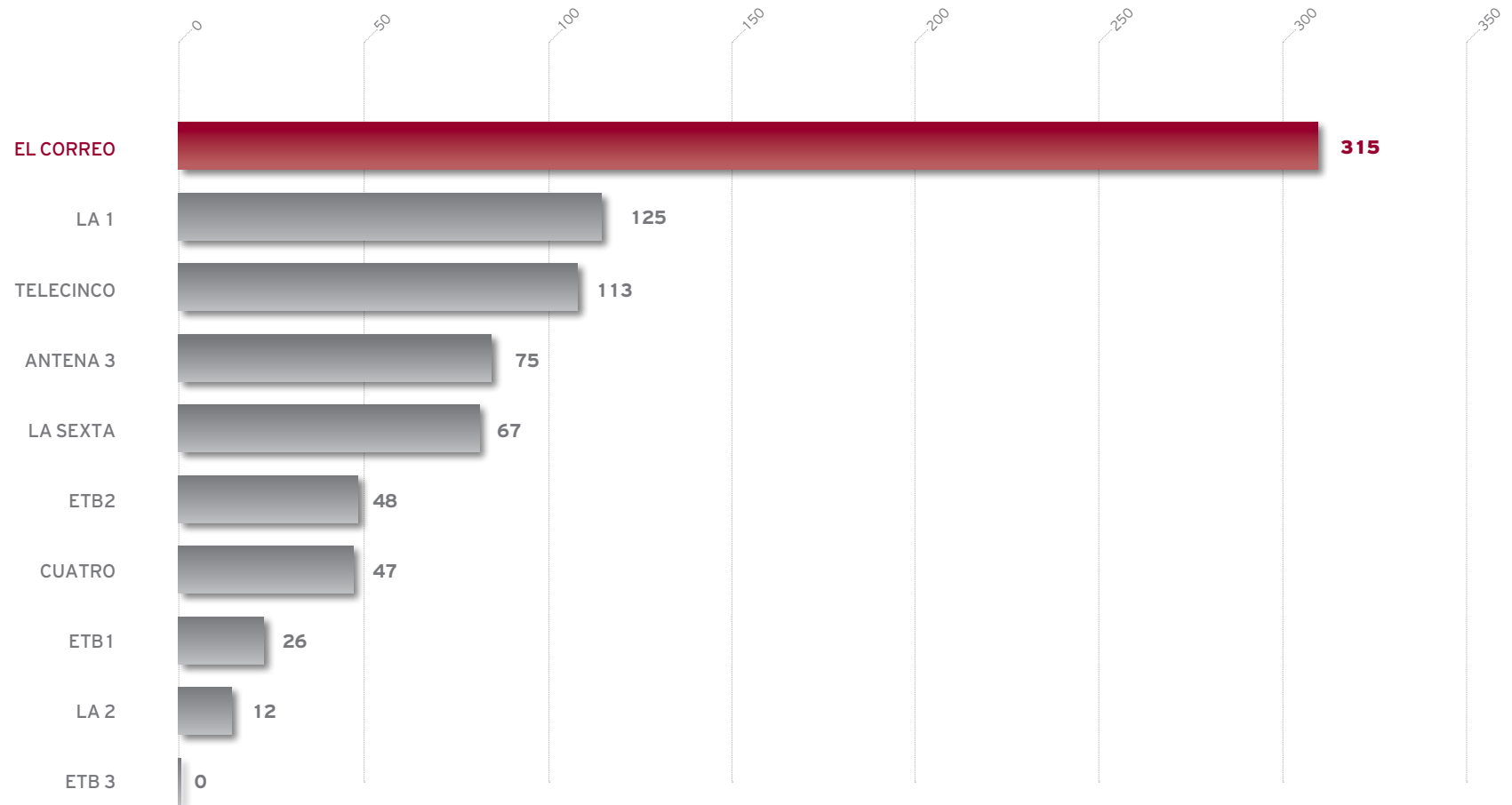
El Correo supera en audiencia a las principales emisoras de radio en Bizkaia



Fuente: EGM 3º acum 2011.
Audiencia media de radio de lunes a viernes en Bizkaia.

AUDIENCIA DE EL CORREO Y LA TELEVISIÓN CONVENCIONAL EN BIZKAIA

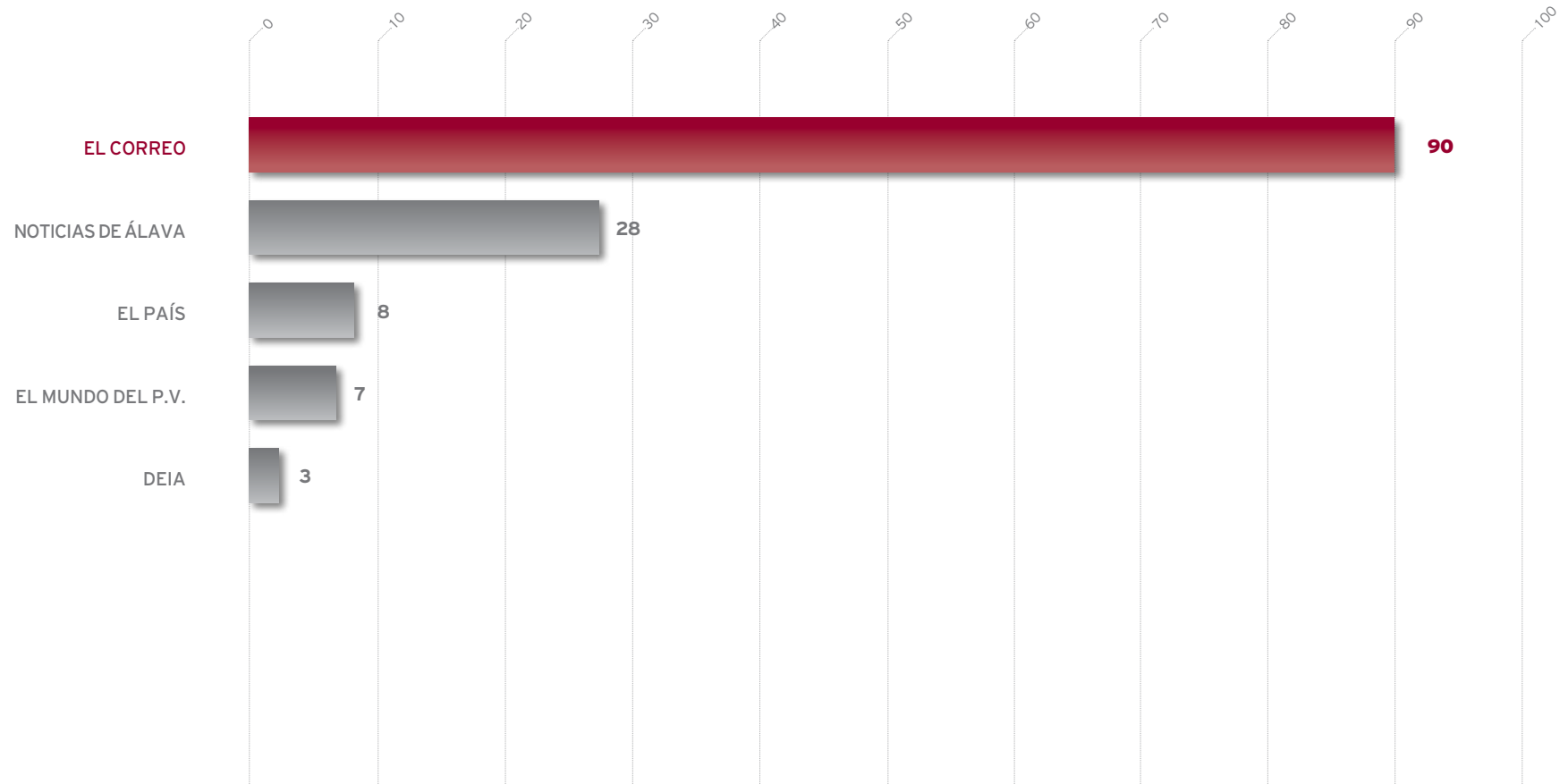
2,5 veces más audiencia que cualquier cadena televisiva, incluso en franjas de máxima audiencia, en Bizkaia



Fuente: EGM 3º acum. 2011.
Audiencia de televisión, de lunes a viernes en Bizkaia, de 22.00 a 22.30 h.

RANKING DE AUDIENCIA EN ARABA/ÁLAVA

El Correo, nº1 en audiencia en Araba/Álava, más del triple de audiencia que el siguiente diario de pago



Fuente: EGM 3º acum. 2011.

RENTABILIDAD FRENTE A LA PRENSA REGIONAL EN ARABA/ÁLAVA

El Correo, el diario más rentable en Araba/Álava, 3,21 veces más rentable que el siguiente diario

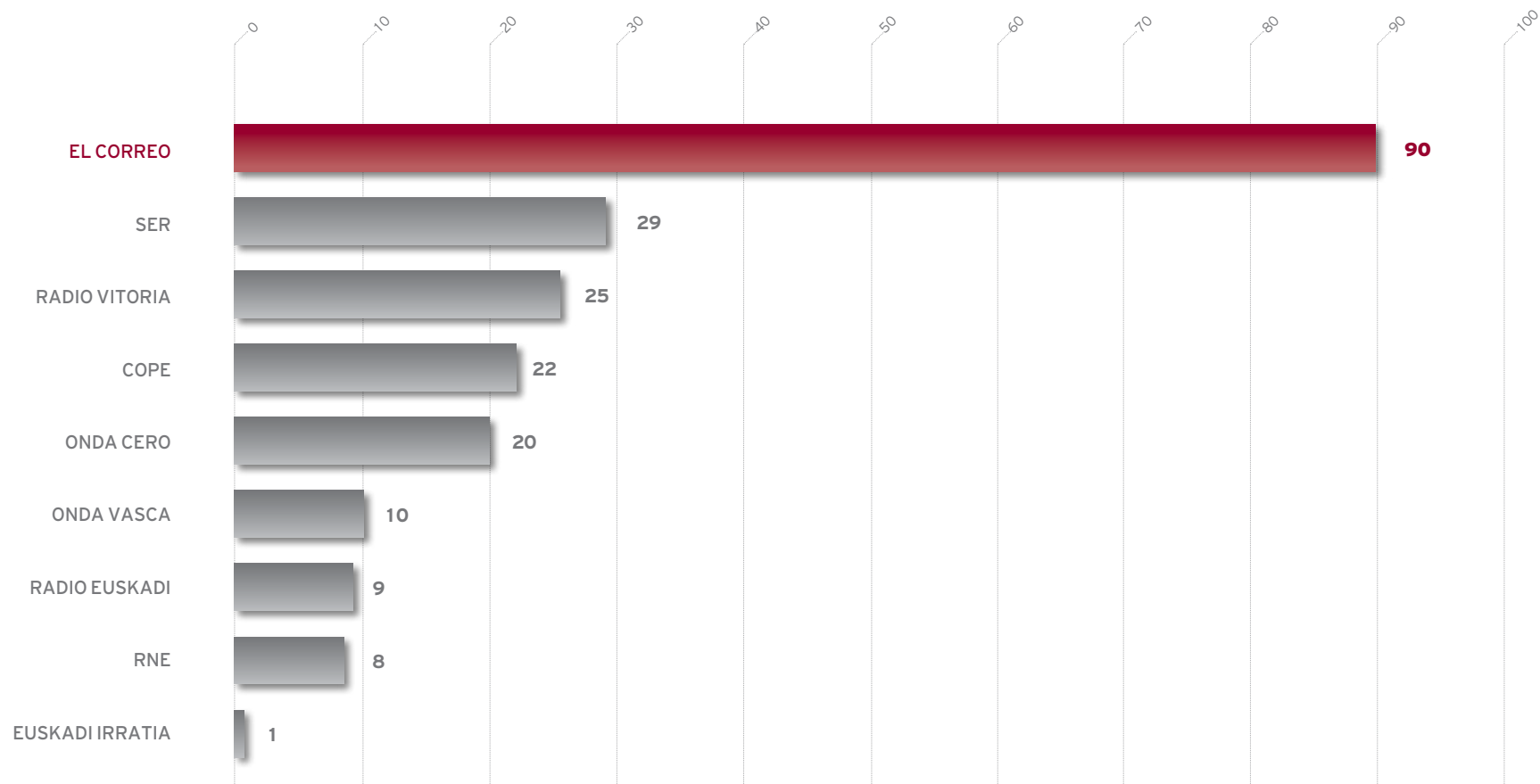
	Tarifa Euros	Audiencia	C.P.M		
EL CORREO	2.771,2 €	90	30,79		
Noticias de Álava	2.387 €	28	85,25	3,21 veces más rentable	2,77 veces más rentable
Deia	3.845,4 €	3	1.281,80	30 veces más rentable	41,63 veces más rentable
El País (Ed. País Vasco)	2.615 €	8	326,88	11,25 veces más rentable	10,62 veces más rentable
El Mundo (Ed. País Vasco)	4.017 €	7	573,86	12,86 veces más rentable	18,64 veces más rentable

Fuente: EGM 3º acum 2011.

Tarifas 2011: precio de una plana en blanco y negro en día laborable.

AUDIENCIA DE EL CORREO Y LA RADIO CONVENCIONAL EN ARABA/ÁLAVA

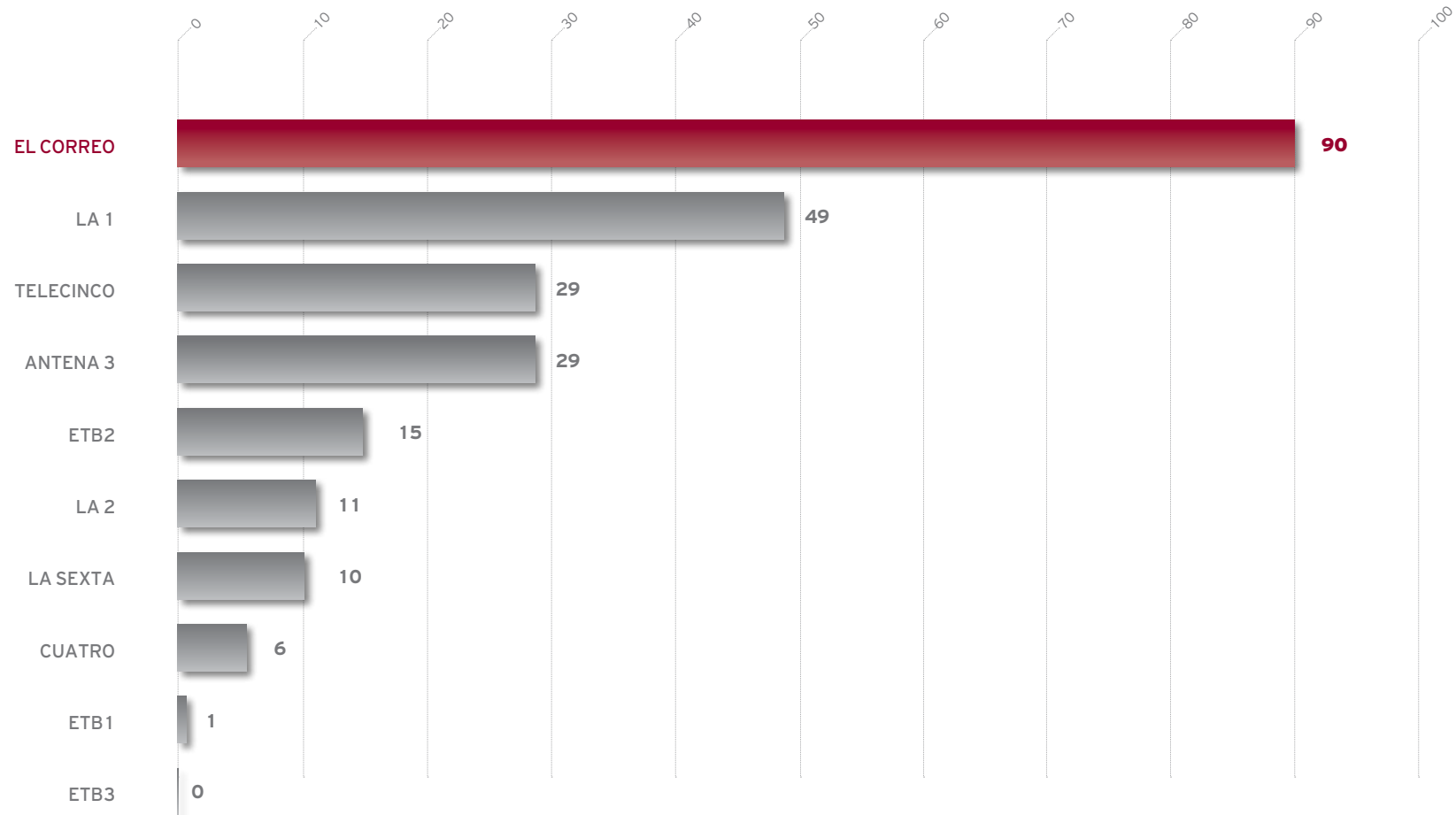
El Correo supera en audiencia a las principales emisoras de radio en Araba/Álava



Fuente: EGM 3º acum. 2011.
Audiencia media de radio de lunes a viernes en Araba/Álava.

AUDIENCIA DE EL CORREO Y LA TELEVISIÓN CONVENCIONAL EN ARABA/ÁLAVA

2 veces más audiencia que cualquier cadena televisiva, incluso en franjas de máxima audiencia, en Araba/Álava



Fuente: EGM 3º acum. 2011.
Audiencia de televisión, de lunes a viernes en Araba/Álava, de 22.00 a 22.30 h.

El Correo tiene una gran penetración entre los lectores de los segmentos socio-demográficos más interesantes

PENETRACIÓN ENTRE LECTORES EN EL PAÍS VASCO

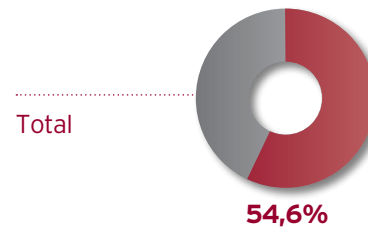
Hombres	900	471	227
Mujeres	967	411	185
20/44 años	739	343	161
Alta, M. Alta y M. Media	1.401	715	339
Residentes en capitales y +50.000	875	432	239



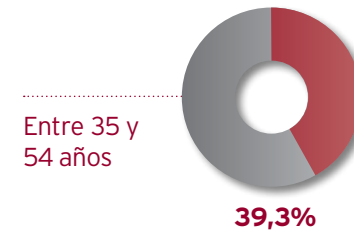
Fuente: EGM 3º acum. 2011.

PERFIL DE LECTORES EN EL PAÍS VASCO

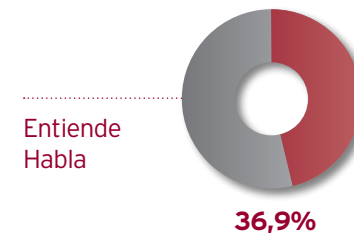
Hombres



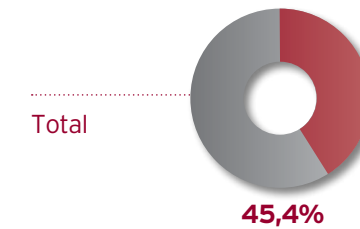
Edad



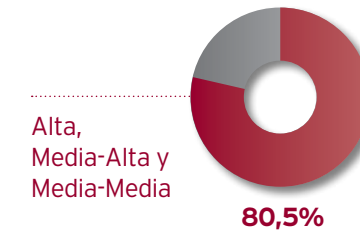
Euskera



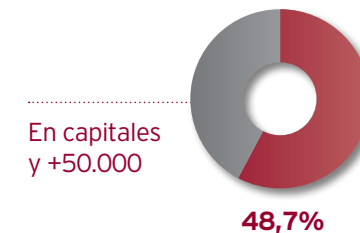
Mujeres



Clase social



Residencia



EL CORREO 

Tarifas 2012

ÍNDICE

FORMATOS

Formatos reclamos >> 03

Formatos clasificados >> 05

EDICIONES

Edición Bizkaia >> 06

Ediciones Margen Izquierda / Margen Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa >> 07

Edición Araba/Álava >> 08

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa >> 09

Edición General >> 10

Edición Conjunta / GPS >> 11

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas >> 12

Plazos de recepción / Condiciones de contratación >> 13

Departamento comercial y de publicidad >> 14

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

FORMATOS RECLAMOS

PÁGINA

10					
09					
08					
07					
06					
05					
04					
03					
02					
01	30,5x48				
	01	02	03	04	05

TIPOS

NOVEDAD

El tamaño mínimo para la publicación de un anuncio a color es de **UN MÓDULO**

No se admiten los anuncios de 9 módulos de alto, ni de 8 módulos de alto por 5 de ancho.

FORMATOS

FORMATOS ESPECIALES



FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

Cintillo

3x3 centrado

Faldón centrado

Cruz

Escalera

Punto

Ele

No se admiten los anuncios de 9 módulos de alto, ni de 8 módulos de alto por 5 de ancho.

Para los formatos del ejemplo y otras sugerencias, consultar disponibilidad con el Departamento de Publicidad.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

FORMATOS CLASIFICADOS

16 15 14 13 12 11 10 09 08 07 06 05 04 03 02 01

[TUS ANUNCIOS]

01 02 03 04 05 06 07 08

ANUNCIOS POR PALABRAS A COLOR

DEUSTO 394.000€
Tres habitaciones con armarios empotrados, salón, cocina, dos baños, c/a.c, garaje, 2 terrazas.
☎ 551426624

AMEZOLA 325.000€
Oportunidad, lujo, estrenar, salón, 2 habitaciones, 2 baños, garaje, trastero opcional.
☎ 551426624

INDAUTXU 450.000€
Apartamento a estrenar con garaje opcional, exterior, alto, 60m2, salón-comedor, 1 dormitorio, cocina, baño ☎ 969669669

INDAUTXU 372.526€
General Eguía. Salón, 2 habitaciones, cocina, baño, terrazas.
372.526€. ☎ 969669669

Anuncio por palabras

Palabras destacadas. Dos líneas de titular, máx. 20 caracteres en mayúsculas, obligatoria zona en inmobiliaria

MÓDULO DE TEXTO

GERNIKA
Céntrico, 3 habitaciones, cocina y salón amplios, baño, trastero, camarote. Garaje. Entrar a vivir
969 669 669

ALTO: 26,9 mm

BASE: 47,5 mm

Módulo de texto (en página de 5 col. x 12 alto)

RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS (Tamaño real)

Los Reclamos entre Clasificados pueden ser de 1, 2 ó 3 módulos de alto por 1 de ancho

inmobiliaria TRIO
Plaza Venezuela, 8 - 48001 Bilbao
Tfno.: 555 555 555
Fax: 555 555 444
BASE: 29,703 mm

ALTO: 18,494 mm

URBANIZACION EL CABRITO
BAHABON DE ESGUEVA (BURGOS)
Chalets de lujo
Información: 555 555 555
Y en la obra, todos los días, desde el amanecer al atardecer

ALTO: 40,286 mm

BASE: 29,703 mm

VILLA MACARIA
ALTZÜRÜKÜ (IPARRALDE)
Al otro lado de la frontera, para tu descanso semanal, vacaciones, etc.
☎ 555 555 555
1.000.000 euros

ALTO: 62,076 mm

BASE: 29,703 mm

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

EDICIÓN BIZKAIA

Tfno. 902 11 99 33
CM NORTE, S. L.
Tfno. 94 428 72 09

RECLAMOS

Módulo	
Módulo COLOR	
Módulo Expropiaciones	
Rompepáginas (8x4)	
Rompepáginas (8x4) COLOR	
Rompepáginas (8x4) impar	
Rompepáginas (8x4) impar COLOR	
Página	
Página COLOR	
Página impar	
Página impar COLOR	
Módulo financiero	
Galerías de arte	

RECLAMOS MOTOR SÁBADO

Faldón 2x5 motor	
Faldón 2x5 motor COLOR	
3x3 motor	
3x3 motor COLOR	

ESPACIOS FIJOS

Primera página	
Última página	

ESQUELAS

Sencilla	
Doble	
Triple	
Triple Especial	

ENCARTES

Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	

ESPECIFICACIONES

Recargo por fotografía: 40,00 €

Coste mínimo 10.000 unidades

Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo	105,46	138,07	155,48
Módulo COLOR	158,19	207,11	233,22
Módulo Expropiaciones	110,73	144,98	163,25
Rompepáginas (8x4)	3.712,73	4.860,38	5.473,10
Rompepáginas (8x4) COLOR	5.569,10	7.290,57	8.209,65
Rompepáginas (8x4) impar	4.640,91	6.078,47	6.841,37
Rompepáginas (8x4) impar COLOR	6.961,37	9.117,71	10.262,06
Página	5.273,21	6.903,39	7.773,91
Página COLOR	7.909,82	10.355,09	11.660,87
Página impar	6.591,61	8.629,78	9.717,99
Página impar COLOR	9.887,42	12.944,67	14.576,99
Módulo financiero	71,71	71,71	71,71
Galerías de arte	29,51	29,51	29,51
Faldón 2x5 motor		897,40	
Faldón 2x5 motor COLOR		1.346,09	
3x3 motor		807,66	
3x3 motor COLOR		1.211,50	
Primera página	1.885,45	2.421,68	2.715,30
Última página	354,82	432,86	483,05
Sencilla	(1) 136,02	136,02	136,02
Doble	(1) 356,55	356,55	356,55
Triple	(1) 1.038,29	1.038,29	1.038,29
Triple Especial	(1) 4.594,18	4.594,18	4.594,18
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	90,72	108,69	111,89
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	106,63	130,49	134,33
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	118,86	144,29	148,54

ANUNCIOS POR PALABRAS

(mín. 8 palabras)

		LUNES A VIERNES	P. ADIC.	SÁBADOS	P. ADIC.	DOMINGOS Y FESTIVOS	P. ADIC.
EMPLEO	Ofrecen y Enseñanza	8 palabras	3,75	0,52	5,64	0,74	6,68
		12 palabras	5,64	0,47	8,45	0,68	9,91
Demandan y Serv. Doméstico		8 palabras	2,29	0,32	3,45	0,49	4,17
		12 palabras	3,45	0,29	5,42	0,42	6,26
INMOBILIARIA		8 palabras	4,17	0,52	6,26	0,74	6,88
		12 palabras	6,36	0,47	9,39	0,68	10,43
MOTOR		8 palabras	3,75	0,52	5,64	0,74	6,68
		12 palabras	5,64	0,47	8,45	0,68	9,91
DIVERSOS	Rastrillo ⁽²⁾	8 palabras	2,29	0,32	3,45	0,49	4,17
		12 palabras	3,45	0,29	5,42	0,42	6,26
Relax		8 palabras	4,38	0,55	6,58	0,78	7,23
		12 palabras	6,68	0,50	9,86	0,72	10,96
Resto ⁽³⁾		8 palabras	3,75	0,52	5,64	0,74	6,68
		12 palabras	5,64	0,47	8,45	0,68	9,91

PALABRAS DESTACADAS

Recargo del 40%

Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.

OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%), a excepción de Relax. (Los 4 se publican en días con la misma tarifa)

Inmobiliaria:
Domingo + lunes, misma semana: 15% descuento
Domingo + lunes + miércoles, misma semana: 20% descuento

CLASIFICADOS

	Formato página 16x8	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax ⁽¹⁾	2x1. Precio/módulo.	26,42	39,48	42,75
Módulos de texto ⁽¹⁾	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	42,24	51,60	58,87
Columna motor	Alturas 4, 8, 12 o 16. Mín. 4x1. Precio 4x1.	49,92	62,68	62,68
Columna inmobiliaria	Alturas 8 o 16. Mín. 8x1. Precio 8x1.	80,09	93,19	103,36

Ofertas Columna Inmobiliaria

DOMINGO + 1 LABORABLE	DOMINGO + SÁBADO	DOMINGO + 2 LABORABLES	SÁBADO + 1 LABORABLE	DOMINGO + SÁBADO	SÁBADO + 2 LABORABLES
155,94	167,06	210,54	95,70	106,56	130,05

Ofertas Columna Motor

RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS

		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo	(1x1, 2x1, 3x1). Precio módulo	25,00	30,54	34,84
Módulo COLOR	(1x1, 2x1, 3x1). Precio módulo	37,50	45,81	52,26

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

OTRAS EDICIONES: MARGEN IZQUIERDA, MARGEN DERECHA, DURANGUESADO, NERVIÓN IBAIZABAL Y COSTA

Tfno. 902 11 99 33
 CM NORTE, S. L.
 Tfnos. 94 428 72 09

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	MARGEN IZQUIERDA		MARGEN DERECHA*		DURANGUESADO, NERVIÓN IBAIZABAL Y COSTA*	
		MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS
Módulo		39,68	50,19	34,30	36,81	32,79	36,13
Módulo COLOR		59,52	75,29	51,45	55,22	49,19	54,20
ENCARTES		MARTES A VIERNES	SÁBADOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	Coste mínimo 10.000 unidades	90,72	108,69	90,72	108,69	90,72	108,69
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar	106,63	130,49	106,63	130,49	106,63	130,49
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		118,86	144,29	118,86	144,29	118,86	144,29

(*) Sólo se aceptarán encartes en la totalidad de la edición

En las ediciones de Margen Izquierda, Margen Derecha, Duranguesado, Nervión Ibaizabal y Costa se podrán realizar encartes los lunes y domingos, siendo las tarifas a aplicar:

ENCARTES	LUNES	DOMINGOS Y FESTIVOS
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	90,72	111,89
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	106,63	134,33
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	118,86	148,54

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

EDICIÓN ARABA/ÁLAVA

Tfno. 902 11 99 33
CM NORTE, S. L.
Tfnos. 945 16 73 00/40/32/34/35/39/44

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

ESPECIFICACIONES

RECLAMOS

Módulo	
Módulo COLOR	
Módulo Expropiaciones	
Rompepáginas (8x4)	
Rompepáginas (8x4) COLOR	
Rompepáginas (8x4) impar	
Rompepáginas (8x4) impar COLOR	
Página	
Página COLOR	
Página impar	
Página impar COLOR	
Páginas de Dibujos	
Páginas de Dibujos COLOR	

ESPACIOS FIJOS

Primera página	
Última página	

ESQUELAS

Sencilla	(1)
Doble	(1)
Triple	(1)
Triple especial	(1)

ENCARTES

Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	

Recargo por fotografía: 40,00 €

Coste mínimo 10.000 unidades

Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
57,09	68,69	79,99	
85,64	103,04	119,99	
59,98	72,12	83,99	
2.009,99	2.418,39	2.815,95	
3.014,99	3.627,59	4.223,93	
2.512,48	3.022,99	3.519,94	
3.768,72	4.534,49	5.279,91	
2.854,34	3.434,48	3.999,35	
4.281,51	5.151,72	5.999,03	
3.567,78	4.292,93	4.998,99	
5.351,67	6.439,40	7.498,49	
584,06	584,06	584,06	
876,09	876,09	876,09	
618,86	698,37	775,95	
126,91	186,51	194,66	
91,76	91,76	91,76	
228,05	228,05	228,05	
465,07	465,07	465,07	
1.144,59	1.144,59	1.144,59	
90,72	108,69	111,89	
106,63	130,49	134,33	
118,86	144,29	148,54	

ANUNCIOS POR PALABRAS

(mín. 8 palabras)

Recargo COLOR 50%

EMPLEO

	LUNES A VIERNES	P. ADIC.	SÁBADOS	P. ADIC.	DOMINGOS Y FESTIVOS	P. ADIC.	
Ofrecen y Enseñanza	8 palabras	1,77	0,25	2,51	0,32	2,81	0,35
	12 palabras	2,66	0,23	3,86	0,30	4,17	0,33
Demandan y Serv. Doméstico	8 palabras	1,15	0,14	1,72	0,23	2,04	0,25
	12 palabras	1,72	0,13	2,61	0,19	3,03	0,23

INMOBILIARIA

	8 palabras	2,04	0,25	2,71	0,32	3,03	0,35
	12 palabras	3,05	0,23	4,17	0,30	4,49	0,33

MOTOR

	8 palabras	1,77	0,25	2,51	0,32	2,81	0,35
	12 palabras	2,66	0,23	3,86	0,30	4,17	0,33

DIVERSOS

Rastrillo ⁽²⁾	8 palabras	1,15	0,14	1,72	0,23	2,04	0,25
	12 palabras	1,72	0,13	2,61	0,19	3,03	0,23
Relax	8 palabras	2,14	0,26	2,84	0,33	3,18	0,36
	12 palabras	3,20	0,24	4,38	0,31	4,71	0,34
Resto ⁽³⁾	8 palabras	1,77	0,25	2,51	0,32	2,81	0,35
	12 palabras	2,66	0,23	3,86	0,30	4,17	0,33

PALABRAS DESTACADAS

Recargo del 40%

Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.

OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%), a excepción de Relax. (Los 4 se publican en días con la misma tarifa)

Inmobiliaria:
Domingo + lunes, misma semana: 15% descuento
Domingo + lunes + miércoles, misma semana: 20% descuento

CLASIFICADOS

Recargo COLOR 50%

	Formato página 16x8	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax ⁽¹⁾	2x1. Precio/módulo	15,07	20,07	21,41
Módulos de texto ⁽¹⁾	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	26,18	31,23	33,18
Columna motor	Alturas 4, 8, 12 o 16. Mín. 4x1. Precio 4x1.	18,65	24,43	28,06
Columna inmobiliaria	Alturas 8 o 16. Mín. 8x1. Precio 8x1.	37,31	48,87	56,21

RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS

Módulo	(1x1, 2x1, 3x1)	15,49	18,93	21,60
Módulo COLOR	(1x1, 2x1, 3x1)	23,24	28,40	32,40

(1) Anuncios sin posibilidad de COLOR

(2) Rastrillo: Sección dirigida, fundamentalmente, a particulares con necesidades de vender artículos que se encuadrarían en alguna de las siguientes categorías: Moda y Complementos, Electrodomésticos, Telefonía, Música, Informática, Deportes, Animales y Varios.

(3) Gremios, Transportes, Compras, Antigüedades, Muebles, Agencias Matrimoniales, Relaciones, Mensajes Personales, Belleza y Salud y Futurología.

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

(1) El precio incluye publicación en elcorreo.com

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

OTRAS EDICIONES: MIRANDA DE EBRO, LA RIOJA Y GIPUZKOA

MIRANDA DE EBRO

Tfno. 902 11 99 33
CM NORTE, S. L.
Tfno. 947 31 03 49

LA RIOJA

Tfno. 902 11 99 33
RIOJA MEDIOS
Tfno. 941 27 05 55

GIPUZKOA

Tfno. 902 11 99 33
CM NORTE, S. L.
Tfnos. 94 428 72 03/09

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	MIRANDA DE EBRO			LA RIOJA			GIPUZKOA		
		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo		19,31	27,03	29,89	26,10	36,40	39,87	27,44	36,80	39,86
Módulo COLOR		28,97	40,55	44,84	39,15	54,60	59,81	41,16	55,20	59,79
Rompepáginas (8x4)		679,55	951,36	1.052,09	918,88	1.281,69	1.403,53	965,72	1.295,66	1.403,52
Rompepáginas (8x4) COLOR		1.019,33	1.427,04	1.578,14	1.378,32	1.922,54	2.105,30	1.448,58	1.943,49	2.105,28
Rompepáginas (8x4) impar		849,43	1.189,21	1.315,11	1.148,60	1.602,11	1.754,41	1.207,16	1.619,58	1.754,40
Rompepáginas (8x4) impar COLOR		1.274,15	1.783,81	1.972,67	1.722,89	2.403,17	2.631,62	1.810,74	2.429,37	2.631,60
Página		965,26	1.351,37	1.494,44	1.305,04	1.819,85	1.993,46	1.371,96	1.840,44	1.993,46
Página COLOR		1.447,89	2.027,06	2.241,66	1.957,56	2.729,78	2.990,19	2.057,94	2.760,66	2.990,19
Página impar		1.206,65	1.689,32	1.868,17	1.631,40	2.274,95	2.491,98	1.715,06	2.300,69	2.491,97
Página impar COLOR		1.809,98	2.533,98	2.802,26	2.447,10	3.412,43	3.737,97	2.572,59	3.451,04	3.737,96
ESPACIOS FIJOS										
Primera página		216,78	243,06	270,31	291,03	327,24	348,57	271,22	310,85	344,35
ENCARTES										
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	Coste mínimo 10.000 unidades	90,72	108,69	111,89	90,72	108,69	111,89	90,72	108,69	111,89
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	106,63	130,49	134,33	106,63	130,49	134,33	106,63	130,49	134,33
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		118,86	144,29	148,54	118,86	144,29	148,54	118,86	144,29	148,54

Recargos:

- 25 % por sección elegida (Ciudadanos, Actualidad, Deportes o Vivir)
- 25 % por cualquier otra especificación (par o impar, anuncios enfrentados o consecutivos, etc)

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

EDICIÓN GENERAL

Tfno. 902 11 99 33
CM NORTE, S. L.
Tfno. 94 428 72 09

RECLAMOS

Módulo	
Módulo COLOR	
Módulo Expropiaciones	
Rompepáginas (8x4) impar	
Rompepáginas (8x4) impar COLOR	
Página impar	
Página impar COLOR	
Doble página	
Doble página COLOR	

INMOBILIARIA

Reclamos Inmobiliaria	
Reclamos Inmobiliaria COLOR	
Reclamos Inmobiliaria DOMINGO + LABORABLE	
Reclamos Inmobiliaria COLOR DOMINGO + LABORABLE	
Reclamos Inmobiliaria DOMINGO + SÁBADO	
Reclamos Inmobiliaria COLOR DOMINGO + SÁBADO	
Reclamos Inmobiliaria DOMINGO + 2 LABORABLES	
Reclamos Inmobiliaria COLOR DOMINGO + 2 LABORABLES	

DINERO Y EMPLEO

Módulo Reclamos	
Módulo Reclamos COLOR	
Ofertas de Empleo	
Ofertas de Empleo COLOR	

ESQUELAS

Sencilla	
Doble	
Triple	
Triple Especial	

ENCARTES

Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	

ESPECIFICACIONES

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
	131,89	165,64	195,58
	197,84	248,46	293,37
	139,02	173,93	205,34
	5.803,80	7.288,39	8.605,33
	8.705,70	10.932,59	12.908,00
	8.243,38	10.352,32	12.223,46
	12.365,07	15.528,48	18.335,19
	16.486,02	20.704,65	24.446,92
	24.729,03	31.056,98	36.670,38
	71,41	89,43	107,13
	107,12	134,15	160,70
	162,18		
	243,27		
		173,74	
		260,61	
			218,96
			328,44
			195,58
			293,38
			184,27
			276,41
			151,25
			151,25
			151,25
			404,02
			404,02
			1.165,41
			1.165,41
			1.165,41
			4.922,65
			4.922,65
			4.922,65
			90,72
			108,69
			111,89
			106,63
			130,49
			134,33
			118,86
			144,29
			148,54

Recargo por fotografía: 40,00 €

(1)
(1)
(1)
(1)

Coste mínimo 10.000 unidades

Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.

ANUNCIOS POR PALABRAS

(mín. 8 palabras)

Recargo COLOR 50%

EMPLEO

		LUNES A VIERNES	P. ADIC.	SÁBADOS	P. ADIC.	DOMINGOS Y FESTIVOS	P. ADIC.
Ofrecen y Enseñanza	8 palabras	4,17	0,57	6,26	0,81	7,41	0,94
	12 palabras	6,26	0,52	9,39	0,76	10,54	0,88
Demandan y Serv. Doméstico	8 palabras	2,61	0,34	3,91	0,52	4,70	0,57
	12 palabras	3,91	0,31	6,05	0,47	6,89	0,54

INMOBILIARIA

8 palabras	4,70	0,57	6,78	0,81	7,60	0,94
12 palabras	7,04	0,52	9,91	0,76	11,11	0,88
8 palabras	4,17	0,57	6,26	0,81	7,41	0,94
12 palabras	6,26	0,52	9,39	0,76	10,54	0,88

DIVERSOS

Rastrillo (2)	8 palabras	2,61	0,34	3,91	0,52	4,70	0,57
	12 palabras	3,91	0,31	6,05	0,47	6,89	0,54
Relax	8 palabras	4,93	0,60	7,12	0,85	7,98	0,99
	12 palabras	7,40	0,55	10,41	0,80	11,67	0,92
Resto (3)	8 palabras	4,17	0,57	6,26	0,81	7,41	0,94
	12 palabras	6,26	0,52	9,39	0,76	10,54	0,88

PALABRAS DESTACADAS

Recargo del 40%

Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.

OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%), a excepción de Relax. (Los 4 se publican en días con la misma tarifa)

Inmobiliaria:
Domingo + lunes, misma semana: 15% descuento
Domingo + lunes + miércoles, misma semana: 20% descuento

CLASIFICADOS

	Formato página 16x8	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax (1)	2x1. Precio/módulo	32,08	46,80	51,62
Módulos de texto (1)	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	46,10	61,56	66,31

RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS

Módulo	(1x1, 2x1, 3x1)	27,28	33,33	38,03
Módulo COLOR	(1x1, 2x1, 3x1)	40,92	50,00	57,05

(1) Anuncios sin posibilidad de COLOR

(2) Rastrillo: Sección dirigida, fundamentalmente, a particulares con necesidades de vender artículos que se encuadrarían en alguna de las siguientes categorías : Moda y Complementos, Electrodomésticos, Telefonía, Televisión, Música, Informática, Deportes, Animales y Varios.

(3) Gremios, Transportes, Compras, Antigüedades, Muebles, Agencias Matrimoniales, Relaciones, Mensajes Personales, Belleza y Salud, y Futurología.

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

(1) El precio incluye publicación en elcorreo.com

* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

NORMAS DE ENVÍO Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

NORMAS PARA EL ENVÍO DE PUBLICIDAD:

Estas normas están dirigidas a evitar anomalías y conseguir la máxima calidad en la reproducción gráfica.

Sólo se admitirán originales en formato digital, con prueba de impresora.

SOPORTE DE ENVÍOS:

Tenemos a su disposición (consultar con los Responsables de Producción) una dirección web a través de la cual podrán enviar todos sus originales de reclamos (sin límite alguno en cuanto a tamaño en Mb) y recibir prueba en PDF de la página al momento de su publicación, así como todo tipo de noticias relevantes remitidas desde el Departamento Comercial, personas de contacto del mismo.

Mantenemos para reclamos el email: publicidad@elcorreo.com (máximo 4 Mb por documento).

Para el resto de originales (clasificados y esquelas), mantenemos el e-mail: clasificados@elcorreo.com

No se tendrá en cuenta ninguna orden de publicidad o cambio de original que no sea enviado por fax o correo ordinario. Nunca a través de correo electrónico.

- **Es imprescindible enviar prueba de cada anuncio vía fax o correo ordinario (obligatorio este último para anuncios a color)** con teléfono de contacto para poder subsanar cualquier inconveniente.
- Si el envío de original se efectúa vía e-mail, en el campo 'asunto' únicamente indicar: fecha de primera publicación, tamaño y título del anuncio, idénticos a los de la orden de publicidad.
- **En la orden de publicidad, no olvidar señalar la forma de envío del material.**
- En los envíos, los documentos comprimidos siempre deberán ser auto-expandibles.

RESOLUCIÓN:

- **Color:** El color se enviará en CMYK, con una reducción del color (GCR u otra) media y un límite total de tinta al 220%. La lineatura será de 40 líneas/cm (100 lpp), la resolución de escaneo de fotografías será de 200 dpi, al 100%. En el caso de GPS, varían algunos parámetros: el límite total de tinta al 300%, la lineatura de 70 líneas/cm (150 lpp) y la resolución de 300 dpi. Perfil ISOnewspaper220.
- **Grises:** La lineatura será de 36 líneas/cm (85 lpp).
- **B/N:** Las imágenes en línea estarán a una resolución de escaneo de 1.016 dpi. No enviar lineaturas ni resoluciones mayores, salvo petición expresa. Se aplicará curva de ganancia de punto en todas las imágenes. La ganancia de punto en rotativa es, aproximadamente, el 30% sobre el 50% (50% original = 65% impreso). Perfil Gray Gamma 1.8.

TIPOGRAFÍA:

Con el documento se incluirán las 'maletas' de tipos y las fuentes de impresora de todas las tipografías utilizadas. Caso de enviar un documento FreeHand o un PDF, los textos se entregarán trazados.

FORMATOS:

Imágenes: Preferentemente, EPS o PDF, aunque no se descartarán TIFF o JPEG.

PROGRAMAS:

>FreeHand 11. (MX): Se admitirán documentos FreeHand que estén hechos en esta versión o inferiores

>Adobe Photoshop 8.0

>QuarkXpress 6.0 ó inferiores.

Las imágenes deben estar colocadas desde el mismo soporte en el que se traigan al periódico, así se evitarán errores al no tener que actualizarlas.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen Izquierda / Derecha / Duranguesado / Nervión Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda de Ebro / La Rioja / Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓN

Normas de envío y características técnicas

Plazos de recepción y condiciones de contratación

Departamento comercial y de publicidad

PLAZOS DE RECEPCIÓN

PLAZO DE ENTREGA

El plazo de entrega de originales es idéntico al de las órdenes de los mismos: 48 horas antes de la publicación de los anuncios, excepto para DINERO Y EMPLEO y la publicidad del CUADERNILLO DE CLASIFICADOS DEL DOMINGO, cuyo último día de recepción, tanto de órdenes como de originales, es el jueves de cada semana.

En el caso de los **encartes**, el plazo es de 72 horas previo a su publicación.

En el caso de GPS, que se publica los viernes, el plazo de entrega de órdenes es 10 días antes de publicación (martes) y el de entrega de originales 4 días antes de publicación (lunes).

HORARIOS

De lunes a jueves, cualquier material habrá de llegar antes de las 18.00 horas, dos días antes de la fecha de publicación (por ejemplo, si el anuncio ha de publicarse el miércoles, la hora tope será las 18.00 horas del lunes de esa misma semana). Para DINERO Y EMPLEO, y para todos los anuncios de palabras y clasificados a publicar en el CUADERNILLO DE CLASIFICADOS DEL DOMINGO, la hora límite es el jueves, a las 18.00 horas.

Respecto a la publicidad de reclamos de los fines de semana (es decir, los anuncios a publicar el domingo o el lunes), excepto los de DINERO Y EMPLEO y el CUADERNILLO DE CLASIFICADOS DEL DOMINGO, la hora tope será las 14.00 horas para aquellos que se publiquen el domingo, y las 18.00 horas del viernes para aquellos que se publiquen el lunes.

SUPLEMENTOS

Para publicidad en TERRITORIOS DE LA CULTURA, así como para los reclamos de DINERO Y EMPLEO (no para las ofertas y demandas de trabajo), las órdenes deberán ser enviadas con una semana de antelación, previa consulta con el Departamento de Publicidad.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1.º

Las órdenes de publicidad y los originales deberán estar en poder de nuestro Departamento de Publicidad 2 días hábiles antes de la fecha de su publicación, excepto los referidos a DINERO Y EMPLEO y todos los anuncios a publicar en el CUADERNILLO DE CLASIFICADOS DEL DOMINGO, cuyo último día de recepción será el jueves, a las 18.00 horas. Para los anuncios a color, consultar disponibilidad al Departamento de Publicidad.

2.º

Las suspensiones o anulaciones de órdenes deberán comunicarse por escrito antes de las 12.00 horas de la fecha límite de recepción de órdenes y originales, excepto en los casos de órdenes de encartes y/o espacios fijos (primera página, última, etc.) cuya fecha límite será de una semana anterior a la publicación de dicho encarte o espacio fijo. En todos estos casos, deberá existir acuse de recibo del Departamento de Publicidad, ya que en caso contrario, no se admitirá reclamación alguna.

3.º

EL CORREO no admitirá reservas, ni modificaciones de anuncios, ni cambios de material por ninguna vía diferente a las enviadas por fax, siempre que tengan la confirmación de recepción por el Departamento de Publicidad. Las órdenes enviadas por fax tendrán la misma validez que las enviadas por correo. Por tanto, no será necesario enviarlas nuevamente. Si a pesar de ello, se enviasen ambas, se ha de indicar en la orden por correo que ya ha sido cursada por fax anteriormente.

4.º

EL CORREO se reserva el derecho de publicación de los anuncios. Igualmente, se reserva el derecho de aplazamiento de los mismos por motivos de espacio.

5.º

Asimismo, dentro de cada sección, EL CORREO se reserva el derecho de emplazamiento según las necesidades de montaje, por lo que, en caso de no poder ser atendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarle el mismo.

6.º

El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según las tarifas vigentes, añadiendo los impuestos que en su caso correspondan.

7.º

Las informaciones publicitarias, remitidos, comunicados, declaraciones o manifiestos se publicarán con las palabras 'remitido' o 'publicidad' al pie o en la cabecera de los mismos. Asimismo, se identificará la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda.

8.º

EL CORREO no aceptará reparos con posterioridad a los 60 días de la fecha de facturación del anuncio que ocasione dicho reparo.

9.º

Las fiestas locales serán consideradas festivas a todos los efectos.

10.º

La contratación de la inserción de un anuncio de clasificados se refiere tanto a internet (tusanuncios.com) como al soporte escrito del diario. Dada la planificación y reserva de espacio que ha de realizarse a partir de la contratación del anuncio, dicha contratación es irrevocable, total o parcialmente, aún en el caso de que el anunciante consiga la finalidad del anuncio a través de su publicación en un medio antes de que se realice la publicación en el otro.

FORMATOS

Formatos reclamos

Formatos especiales

Formatos clasificados

EDICIONES

Edición Bizkaia

Ediciones Margen
Izquierda / Derecha /
Duranguesado / Nervión
Ibaizabal / Costa

Edición Araba/Álava

Ediciones Miranda
de Ebro / La Rioja /
Gipuzkoa

Edición General

Edición Conjunta / GPS

INFORMACIÓNNormas de envío
y características
técnicasPlazos de recepción
y condiciones de
contrataciónDepartamento
comercial y de
publicidad**INFORMACIÓN****DEPARTAMENTO COMERCIAL
Y DE PUBLICIDAD****DEPARTAMENTO COMERCIAL**

Director Comercial: Alfredo Sánchez

Subdirectores Comerciales: Pedro Juarros y Ramón Sirés
Tfnos. 94 428 72 01/02/03/09
Fax. 94 428 72 18Jefe de Ventas El Correo y Otros Soportes Vocento: Gerva Vallejo
Jefa de Ventas elcorreo.com: Amaia Ruiz
Jefe de Ventas GPS (papel y web): Pablo Beaskoetxea
Sector Inmobiliario y Empleo: Joseba Urgoiti y Mariam MartínezResponsable Tienda Bilbao: Mar Garai
Tfno. 94 428 72 20**VITORIA/GASTEIZ**Directora Comercial Araba/Álava: Maite Maqueda
Jefa de Ventas El Correo y elcorreo.com: Susana Ecenarro
Jefa de Ventas GPS: Edurne Jiménez
Aranzábal, 9. 1.º. 01008 VITORIA-GASTEIZ
Tfnos. 945 16 73 40/32/39/37/34/36
Fax. 945 23 40 40Responsable Tienda Vitoria:
Idoia Martínez de Icaya
Tfno. 945 23 41 45**MIRANDA DE EBRO**Vitoria, 2. 09200 MIRANDA DE EBRO
Tfnos. 947 31 03 43 / 947 33 14 53
Departamento comercial: Cristina Requejo**RIOJA MEDIOS**Responsable de Área: Mercedes Cerrolaza
Vara de Rey, 74. Bajo. 26002 LOGROÑO
Tfno. 941 27 05 55. Fax. 941 27 91 09**CM VOCENTO (MADRID)**Juan Ignacio Luca de Tena, 6. 1ª Planta.
28027 MADRID
Tfno. 91 327 83 00. Fax. 91 327 83 01/02**CM VOCENTO (BARCELONA)**Travesera de Gracia, 56. 2ª planta.
08006 BARCELONA
Tfno. 93 272 16 10. Fax. 93 487 91 28**DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD**Director de Administración de Publicidad de la Multimedia:
Alfonso GaraiResponsable del Área de Administración: Izaskun Rivas
Responsables del Área de Producción: Isaak Atutxa e Iñigo GuillénPintor Losada, 7
48004-BILBAO
Fax Reclamos: 94 412 53 36
Fax Clasificados y Esquelas: 94 412 71 63**PUBLICIDAD ARABA/ÁLAVA**Responsable de Área: Eva Antépara
Aranzábal, 9-1.º
01008-VITORIA/GASTEIZ
Tfno. 945 16 73 00
Fax. 945 14 77 91**SERVICIO TELEFÓNICO DE
PUBLICIDAD****902 11 99 33**www.elcorreo.com